

Règlement du concours « Circular Challenge »

(mis à jour le 12.09.2019)

La société CITEO, SA au capital de 499 444,50 €, SIRET n°388 380 073 0162, dont le siège est situé 50 Boulevard Haussmann, 75009 PARIS, (ci-après « l'Organisateur ») organise un concours de projets innovants sur le thème de « l'économie circulaire du papier et des emballages ménagers de demain ». Ce concours (nommé ci-après le « Concours ») se déroulera en France Métropolitaine à compter du 3 juin 2019.

1. Conditions de participation

La participation au Concours emporte adhésion et acceptation sans condition, ni réserve du présent règlement.

Le Concours est ouvert aux entreprises de types start-ups, microentreprises, TPE et PME, travailleur indépendant, mais aussi à des associations, étudiants (impérativement regroupés en associations ou participants par l'intermédiaire de leur école).

Dans le cadre du Concours, les participants (ci-après le ou les « Participant(s) ») doivent proposer un projet de toute nature (technique, scientifique, business, process, méthode...) innovant qui permettra d'avoir un impact sur la filière papier ou sur la filière emballages ménagers (ci-après le ou les « Projet(s) »).

Plusieurs prix sont prévus.

Grand Prix, Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement » :

Un seul classement est prévu pour les deux catégories « Papier » et « Emballages Ménagers ».

Les Projets soumis doivent concerner une solution innovante à toute étape de la chaîne de valeur des déchets de demain : amélioration de l'éco-conception nouveaux matériaux, nouveaux usages, innovations autour du geste de tri, de la collecte, du tri et de la gestion des déchets, amélioration de leur recyclabilité, nouvelles technologies de recyclage, nouveaux débouchés pour la matière...

Tous les stades de maturité du Projet sont acceptés : idée, concept, preuve de concept, pré-commercialisation, offre commercialisée ou proposition d'adaptation d'une offre déjà existante.

Ces trois prix concernent la même catégorie, ainsi un seul et même candidat pourra le cas échéant remporter le Grand Prix, le Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement ».

Prix « Client Citeo » :

Cette catégorie est réservée aux clients de Citeo, c'est-à-dire aux entités ayant conclu un contrat avec Citeo pour la prise en charge de leur obligation de metteur sur le marché, à savoir contribuer à la fin de vie de leur déchets papiers ou emballages ménagers.

Adelphe étant une filiale de Citeo, les clients d'Adelphe pourront participer au concours dans cette catégorie.

La participation à cette catégorie consiste dans le fait de présenter à Citeo une problématique « emballages ménagers » ou « papier » que le client rencontre dans le cadre de son activité et à laquelle il désire trouver une solution technique.

Le vainqueur du « Prix Client » remportera un « Do Tank » organisé par Citeo. Par « Do Tank » il faut entendre une immersion des équipes du Client dans le cadre d'un groupe de travail organisé par Citeo, basé sur une méthode de travail innovante et collaborative. Le Do Tank permettra de mobiliser toutes les énergies présentes de manière intensive et centrée sur le résultat, afin d'aboutir à la production d'une solution technique (théorique).

A ce titre, la problématique exposée par le Client ne doit pas être d'ordre générale ou envisagée à l'échelle « macro » (par exemple la problématique « Comment améliorer le recyclabilité de mes emballages » est trop vague et générale).

Le Do Tank ne consistera pas en effet dans la réalisation d'une consultation d'ordre stratégique ou générale mais visera à répondre à une difficulté technique spécifique et bien identifiée s'inscrivant dans le cadre du développement d'un produit, de l'amélioration d'un produit existant, du lancement d'un concept commercial...

La difficulté technique doit bien entendu permettre, une fois résolue, d'améliorer significativement l'impact environnemental de la conception, fabrication, manutention, acheminement, distribution, consommation, collecte, tri, recyclage, réemploi, réutilisation... des emballages ménagers ou papiers concernés.

Elle doit également être susceptible de déboucher sur une application industrielle qui pourra être mise en place et dupliquée pour un coût acceptable à moyen terme.

La mise en place du Do Tank étant susceptible de faire intervenir des tiers (prestataires, experts, consultants, start-up...).

Condition générales :

Les partenaires, sous-traitants et membres des Jurys, les entreprises auxquelles ils appartiennent ou sur lesquelles ils exercent un contrôle ou sont en mesure d'exercer un contrôle ne peuvent en aucune manière participer au Concours ou aider les Participants par quelque moyen que ce soit (par exemple par une contribution à l'élaboration du dossier de candidature, l'apport de conseils... – hormis leur participation aux Bootcamp encadrée par l'Organisateur).

De manière générale, l'Organisateur, les sous-traitants et les partenaires de l'Organisateur veillent à assurer qu'aucun Participant ne dispose d'un accès privilégié et discriminatoire aux informations relatives à la mise en œuvre du Concours.

A cet égard, l'Organisateur se réserve le droit de refuser la candidature d'un Participant afin de garantir

l'égalité de traitement entre les Participants, sous réserve que cette décision soit notifiée dans les meilleurs délais et mentionne les raisons qui l'ont motivée. Le Participant dispose alors d'un délai de sept (7) jours calendaires à compter de la date de réception de la décision pour présenter ses observations à l'Organisateur et fournir des éléments d'informations supplémentaires qui pourraient être nécessaires.

Chaque Participant reconnaît, en participant au Concours, ne pas disposer d'informations privilégiées ou de facilités particulières le mettant dans une situation privilégiée par rapport aux autres Participants.

Tout Projet doit impérativement :

- Porter sur le thème défini du Concours ;
- Etre soumis en langue française ou anglaise,
- Etre porté par une entité professionnelle (société, micro entreprise, association, école, entrepreneur immatriculé...)

2. Modalités du Concours

Récompenses

1/ Grand Prix Citeo : le gagnant recevra

- ✓ une dotation financière d'un montant de 40 000 euros destinée à assurer la croissance du Projet ;
- ✓ un accès au marché accéléré grâce à la mise à disposition de réseaux opérationnels, commerciaux et industriels (le gagnant aura droit à cinq (5) rendez-vous organisés par l'Organisateur avec des professionnels-clés à choisir parmi une liste transmise par l'Organisateur. Il est expressément entendu que l'Organisateur se contentera de mettre en relation le gagnant avec les professionnels choisis mais n'aura aucun rôle ni responsabilité dans la relation qui pourrait naître de cette rencontre) ;
- ✓ la possibilité de présenter son Projet auprès d'un fond d'investissement. Il est expressément entendu que l'Organisateur se contentera de mettre en relation le gagnant avec le fond mais n'aura aucun rôle ni responsabilité dans la relation qui pourrait naître de cette rencontre).

2/ Prix Coup de Cœur du Jury : le gagnant recevra

- ✓ une dotation financière d'un montant de 10 000 euros destinée à assurer la croissance du Projet.

3/ Prix « Economies en transition et en développement » : le gagnant recevra

- ✓ une dotation financière d'un montant de 10 000 euros destinée à assurer la croissance du Projet.

4/ Prix « Client Citeo » : un « Do Tank » organisé par Citeo afin de répondre à la problématique présentée par le Client.

5/ « Learn Ex » Citeo (contenu indicatif) : Citeo offrira aux dix (10) candidats des catégories Grand Prix, Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement », qui seront sélectionnés pour le Jury final, une « Learning Expedition » durant laquelle des visites de sites,

partenaires, installations, bureau d'études, conférences, débats, salons... pourront être réalisées (cette « Learn Ex » sera menée avec tous les finalistes présents concomitamment).

Les modalités précises seront présentées en temps utile par Citeo étant entendu que le déroulé précis pourra évoluer et/ou être réduit en fonction des disponibilités/opportunités des partenaires de Citeo.

Calendrier : du 3 juin 2019 à 10h00 au 30 septembre 2019 à 23h59 : Créneau pour le dépôt des candidatures

Tous les Participants éligibles peuvent participer et déposer leur candidature en ligne sur la plateforme dédiée « www.circular-challenge.com » (ci-après la « Plateforme »). Durant toute la phase de dépôt des Projets, les Participants peuvent graduellement enrichir la description de leur Projet. Le contenu constitue le « Dossier de candidature » ou « Dossier ».

LES PARTICIPANTS DEVRONT FOURNIR IMPERATIVEMENT A L'APPUI DE LE DOSSIER UN K BIS, ATTESTATION D'INSCRIPTION AU REGISTRE DES METIERS OU TOUT DOCUMENT SUSCEPTIBLE D'ATTESTER DE L'EXISTENCE JURIDIQUE DE LA STRUCTURE PARTICIPANT AU CONCOURS ET/OU SON IMMATRICULATION.

La participation au Concours est gratuite, cependant les frais éventuels d'envoi, de copie, d'impression, de connexion internet, de graphisme... des Dossiers à la charge du Participant, ne seront pas remboursés par l'Organisateur.

Les Dossiers de candidature doivent être soumis sur la Plateforme définitivement avant le 30 septembre 2019 à 23h59. Un accusé de réception du Projet sera adressé par email au Participant.

Après cette date, il ne sera plus possible de participer.

L'équipe d'organisation du Concours s'engage à faire un retour personnel à tous les Participants dont les Dossiers sont complétés et déposés sur la Plateforme à temps. Cet accompagnement personnalisé, qui doit permettre aux Participants et aux équipes d'optimiser leur Dossier avant la date limite de retour concernera les éléments suivants :

- La lisibilité du Dossier de candidature ;
- La cohérence du Dossier au regard des objectifs du Concours ;
Les éléments manquants dans le Dossier de candidature ;
- Le retour fait par l'équipe d'organisation du Concours n'a pas vocation à garantir ou aider à la présélection des Dossiers examinés.

Pendant toute la phase des dépôts des Dossiers, une structure dédiée au Concours sera disponible pour répondre aux questions des Participants sur la Plateforme.

L'organisation du Concours sera assurée par l'Organisateur ainsi que par son/ses prestataires.

Le calendrier du Concours sera le suivant :

Début octobre 2019 :

1/ Pour les Grand Prix, Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement »

Sélection des dix (10) finalistes par le Jury Intermédiaire pour l'ensemble des catégories.

A la clôture de la période de dépôt, tous les Dossiers seront en effet examinés par le Jury Intermédiaire.

2/ Prix Clients Citeo : sélection par le Jury Intermédiaire (pas de nombre minima de clients retenus)

Entre le 15 novembre et le 15 décembre 2019 :

1/ Pour les Grand Prix, Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement » :
Bootcamp d'approfondissement des dix (10) projets finalistes

2/ Pour le Prix Clients : Bootcamp d'approfondissement des projets finalistes

Description : les Participants finalistes seront invités à travailler sur la présentation de leur Projet au sein du « Bootcamp » organisé pour le Concours pendant deux ou trois jours. Ce Bootcamp prendra place en Ile de France dans un lieu adapté à la tenue d'un tel événement.

L'accueil et la restauration sera prise en charge par l'Organisateur.

En revanche, les Participants devront se rendre par leurs propres moyens au Bootcamp.

Durant ces deux journées, les Participants régleront les derniers détails de leur Projet et pourront selon leurs besoins bénéficier de l'aide de « spécialistes métiers » qui les assisteront sur leur Projet.

Tous les Participants pourront accéder à l'assistance des spécialistes de manière égalitaire.

Les journées de Bootcamp étant limitées, les Participants devront demander de l'assistance aux spécialistes en agissant de bonne foi et de manière optimisée, de manière à permettre à tous les Participants d'en disposer. En cas d'abus, l'Organisateur se réserve le droit de mettre fin à l'assistance d'un Participant indélicat auprès d'un ou de plusieurs spécialistes.

L'assistance apportée par les spécialistes sera donnée gracieusement sans aucune contrepartie de quelque manière que ce soit.

L'assistance sera apportée sans garantie, en conséquence, les Participants ne pourront aucunement tenter d'engager la responsabilité du spécialiste ou de son employeur. Les Participants renoncent expressément à tenter une telle action auprès desdits spécialistes.

Il est clairement entendu que les Participants sélectionnés à l'issue du Jury Intermédiaire doivent participer au Bootcamp pour continuer le Concours. Les Participants ne se rendant pas et/ou ne participant pas au Bootcamp, se verront immédiatement éliminés.

Fin novembre/début décembre 2019 : Remise des prix par les Jury Finaux (Grand Prix, Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement » + Prix Clients): _

Description : chaque Participant présentera son Projet à l'oral (projection possible) devant les membres des Jury Finaux .

3. Les critères de sélection

A/ Grand Prix, Prix Coup de cœur et Prix « Economies en transition et en développement »

Lors du Jury Intermédiaire et du Jury Final, les Dossiers seront jugés selon les critères suivants :

Grand Prix Citeo - les critères sont les suivants :

- ✓ CIRCULARITE - le caractère circulaire de la solution,
- ✓ INNOVATION - le caractère innovant,
- ✓ UTILITE - l'impact sociétal de la solution,
- ✓ PROFITABILITE - la pérennité du modèle économique,
- ✓ FAISABILITE - la taille de marché, le degré d'adaptabilité aux process existants, le potentiel de répliquabilité et la désirabilité,
- ✓ COMPLEMENTARITE - une équipe équilibrée et complémentaire,
- ✓ MATURITE - un projet qui est en phase de développement.

Prix « Coup de cœur » - les critères sont les suivants :

- ✓ CIRCULARITE - le caractère circulaire de la solution,
- ✓ INNOVATION - le caractère innovant,
- ✓ UTILITE - l'impact sociétal de la solution,
- ✓ PROFITABILITE - la pérennité du modèle économique,
- ✓ FAISABILITE - la taille de marché, le degré d'adaptabilité aux process existants, le potentiel de répliquabilité et la désirabilité,
- ✓ COLLABORATIF - projet collaboratif (consortium d'acteurs, multi parties prenantes)
- ✓ TERRITOIRE - l'impact territorial du projet.

Prix « Economies en transition et en développement » - les critères sont les suivants :

- ✓ CIRCULARITE - le caractère circulaire de la solution,
- ✓ INNOVATION - le caractère innovant,
- ✓ UTILITE - l'impact sociétal de la solution,
- ✓ PROFITABILITE - la pérennité du modèle économique,
- ✓ FAISABILITE - la taille de marché, le degré d'adaptabilité aux process existants, le potentiel de répliquabilité et la désirabilité,
- ✓ ECONOMIES EN TRANSITION ET EN DEVELOPPEMENT - projet présenté par une entité venant d'une économie en transition ou en développement tel que définies dans le rapport « *World Economics Situation and Prospects 2018* » des Nations Unies (p.141 et 142),
- ✓ AMELIORATION GESTION DES DECHETS (collecte, tri, recyclage, valorisation).

Chaque Projet sera étudié au regard des critères mentionnés ci-dessus.

Le Jury Intermédiaire sélectionnera, en vue d'être présenté au Jury Final, les Projets dont l'intérêt, la qualité et la pertinence aura été jugée suffisante au regard des critères mentionnés ci-dessus étant entendu que l'Organisateur ne s'oblige pas à sélectionner un nombre de Projets minimum. S'il n'est pas pertinent de sélectionner dix (10) projet tels que prévu, le Jury Intermédiaire ne sélectionnera pour le Jury Final que le nombre de projets qu'il lui semble pertinent.

A l'issue du Jury Final, les gagnants pour chaque prix seront désignés.

B/ Prix « Client Citeo »

Prix « Client Citeo » - les critères sont les suivants :

- ✓ VIABILITE : projet « répliquable », difficulté technique à solutionner, prototyper et tester en vue d'un déploiement,
- ✓ FAISABILITE :
 - Degré de technicité acceptable dans le cadre du Do Tank (c'est-à-dire dimensionné au regard du Do Tank),
 - Niveau de maturité (degré d'avancement du projet),
 - Une équipe participante pré-identifiée (entre 5 à 15 participants) et disponible sur 3 à 5 jours (environ) en présentiel + 1h / semaine à distance,
 - Des compétences variées et complète (business, techno, marketing, conception...).
- ✓ DESIRABILITE : cohérence avec les valeurs et les principes de Citeo (impact écologique, éco-responsabilité, etc.) --> Impact environnemental et sociétal fort.

Chaque Projet sera étudié au regard des critères mentionnés ci-dessus.

Le Jury Intermédiaire sélectionnera, en vue d'être présenté au Jury Final, les Projets dont l'intérêt, la qualité et la pertinence aura été jugée suffisante au regard des critères mentionnés ci-dessus étant entendu que l'Organisateur ne s'oblige pas à sélectionner un nombre de Projets minimum. En effet le Jury Intermédiaire ne sélectionnera pour le Jury Final que le nombre de projets qu'il lui semble pertinent.

4. Propriété Intellectuelle

Il est entendu que les Participants et leurs ayants droits éventuels (y compris les éventuels partenaires avec qui il aura pu contracter à l'issue du Concours) restent titulaires des droits de propriété intellectuelle portant sur les Projets et sur leurs résultats que ces derniers aient été générés avant ou à l'issue du Concours. Leur participation au concours n'ayant aucunement vocation à transférer lesdits droits en tout ou partie ou à concéder une licence sur ces droits à l'égard de l'Organisateur ou des Partenaires.

En cas d'invention protégeable au sens de la propriété industrielle et commerciale, le Participant et ses ayants droits éventuels (y compris les éventuels partenaires avec qui il aura pu contracter à l'issue du Concours), sera le seul habilité à déposer un brevet ou tout autre titre de propriété industrielle et commerciale.

L'Organisateur, les membres des Jurys s'engagent à ne pas revendiquer de droits de propriété intellectuelle sur les Projets et leurs résultats.

Chaque Participant est seul juge de l'opportunité et des modalités d'une protection des Informations Confidentielles par la revendication de tels droits.

La mise en place du Do Tank étant susceptible de faire intervenir des tiers (prestataires, experts, consultants, start-up...), il sera nécessaire de convenir au sein d'un accord conclu entre Citeo, le vainqueur et de potentiels tiers, des conditions de propriété intellectuelle et de confidentialité des travaux qui seront menés dans le cadre du Do Tank. Si aucun accord n'est conclu, le Do Tank ne pourra pas être organisé sans que le gagnant puisse exiger de Citeo quelconque indemnité ou compensation.

5. Confidentialité des informations

Par ailleurs, il est entendu entre les Parties que l'ensemble des informations concernant un Participant, et ce notamment concernant les Projets, est de nature confidentielle et ne devra pas être révélé. L'Organisateur s'engage à ne pas divulguer ces informations sauf à ses partenaires et sous-traitants dont l'information est nécessaire pour l'organisation du Concours.

Les Participants autorisent cependant l'Organisateur et ses sous-traitants éventuels à utiliser, reproduire et communiquer au public, aux tiers et notamment à ses instances de tutelles (Ministère en charge de l'environnement notamment) ainsi qu'à ses commissaires aux comptes :

- ✓ toute information de nature générale sur les Participants au Concours (adresse, taille de l'entreprise, secteur d'activité, type d'activité, noms des employés du Participant ayant participé au Concours, logo, nom, marques...);
- ✓ l'identité des Participants ;
- ✓ les intitulés des Projets des finalistes ;
- ✓ les photographies et discours éventuels réalisés lors de la remise du Concours.

L'utilisation, la reproduction et la communication des éléments listés ci-dessus pourra être réalisée tant au sein de documents écrits sous format papier que numérique. Il s'agit par exemple de tous documents et supports de communication relatifs au Concours, rapport d'activité de l'Organisateur, publication sur le site internet de l'Organisateur ou sur la Plateforme...

L'utilisation et communication de ces éléments pourront également être réalisées à l'oral.

Par ailleurs, le Participant autorise l'Organisateur, ses sous-traitants et prestataires et les partenaires de l'Organisateur à utiliser les données relatives au Projet afin d'organiser le Concours et de procéder notamment à la tenue des Jurys.

6. Responsabilités

Il est expressément entendu que l'Organisateur a décidé d'organiser le Concours dans le cadre de sa mission d'éco-organisme agréé.

Il est rappelé que l'Organisateur est une société à but non lucratif ne réalisant pas de bénéfices.

L'Organisateur ne sera aucunement responsable des conséquences des rencontres, partenariats qui pourraient naître entre les Participants (et notamment le/les gagnant(s)) et les éventuels investisseurs, partenaires, cocontractants, tiers... avec lesquels les Participants pourraient collaborer durant ou suite à l'issue du Concours.

Par ailleurs, dans le cadre des récompenses, l'Organisateur se contentera de mettre en relation le/les gagnant(s) avec des partenaires potentiellement intéressés mais ne sera pas partie à une quelconque relation/collaboration qui pourrait naître et ne saurait en aucune manière garantir au(x) gagnant(s) une issue positive quant à cette mise en relation.

En d'autres termes, l'Organisateur ne sera aucunement responsable si la mise en relation ne débouche

sur aucune collaboration ou aucun financement entre le gagnant et les partenaires présentés.

A cet effet, les Participants s'engagent à ne pas agir en responsabilité à l'encontre de l'Organisateur (et de ses éventuels sous-traitants, prestataires et partenaires) et renonce à recours à l'encontre de l'Organisateur (et de ses éventuels sous-traitants, prestataires et partenaires) pour tout dommage ou perte de chance qu'ils pourraient subir au titre de leur participation au présent Concours.

Par ailleurs, la responsabilité de l'Organisateur ne saurait être engagée en cas de force majeure telle que définie par l'article 1218 du code civil et la jurisprudence ou de cas fortuit indépendant de sa volonté qui perturberait ou empêcherait le bon déroulement du Concours d'une manière ou d'une autre.

L'Organisateur ne saurait être tenu pour responsable des retards, pertes, vols, avaries des courriers, manque de lisibilité des cachets du fait des services postaux.

Elle ne saurait non plus être tenue pour responsable et aucun recours ne pourra être engagé contre elle en cas de survenance d'événements présentant les caractères de force majeure (grèves, intempéries...) privant partiellement ou totalement les participants de la possibilité de participer au jeu et/ou le/les gagnant(s) du bénéfice de son/leur(s) gain(s).

L'Organisateur se réserve dans tous les cas la possibilité de modifier toute date et/ou heure annoncées au sein du présent règlement.

7. Données personnelles

Dans le cadre du Concours, l'Organisateur sera amené à collecter et à traiter des données qui peuvent être liées à des personnes physiques déterminées des Participants (ci-après la ou les « Données Personnelles »).

L'Organisateur traitera les Données Personnelles conformément à la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel, en particulier du règlement 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données ainsi que toute disposition légale ou réglementaire nationale et européenne et l'ensemble des recommandations, délibérations et autres normes édictées par la Commission Nationale de l'informatique et libertés (« Réglementation Informatique et libertés »).

En application de la Réglementation Informatique et libertés, les personnes physiques dont les noms sont utilisés par l'Organisateur peuvent faire l'objet d'un droit de questionnement, d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, de portabilité et d'opposition auprès de l'Organisateur, à l'adresse de son siège social respectif, à défaut de précisions particulières figurant sur les documents de collecte de données à caractère personnel.

L'Organisateur s'engage à respecter l'ensemble des obligations qui lui incombe au titre de la réglementation informatique et libertés et à traiter les données à caractère personnel uniquement sur instruction du responsable du traitement en conservant la preuve de l'exécution de ces obligations pour pouvoir fournir ces preuves sans délai dès lors que le responsable du traitement en fait la demande.

8. Litiges

Les Participants et l'Organisateur s'efforceront de régler à l'amiable tout litige relatif à la validité, à l'interprétation ou à l'exécution du présent règlement et du déroulement du Concours.

Il est entendu que tout Participant qui se comportera de manière inappropriée (attitude agressive, impolie, tentative de tricherie, sabotage, tentative de corruption, déstabilisation d'un autre Participant...) se verra éliminé immédiatement du Concours.

Tout Participant ne respectant pas le présent règlement sera également éliminé.

Si les Parties ne parviennent pas à un règlement à l'amiable, les litiges seront soumis au Tribunal de Commerce de Paris.